

2016年3月期  
決算説明資料  
(2015年4月 - 2016年3月)

**Pyramid**  
「創造をチカラに世界への挑戦」

2016年5月

日医工株式会社

(東証1部 証券コード4541)



# ミッションステートメント、第6次中期経営計画

我々は、我々のジェネリック医薬品が世界の患者・薬剤師・医師・卸売業者・製薬企業に必要とされ、提供し続ける為に自ら存続する努力を行い、ジェネリックメーカーとして世界で卓越する。



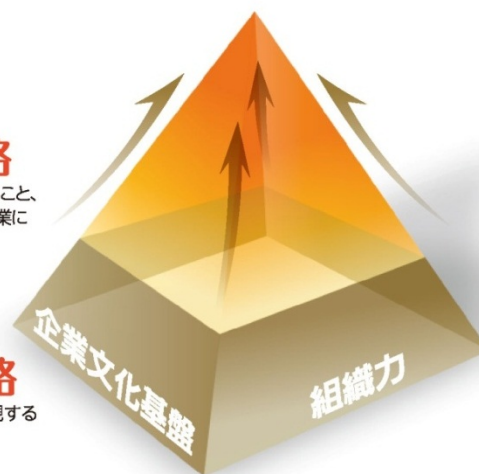
## ビジョン → ジェネリック世界TOP10

### ブランド戦略

お客様から信頼され選ばれること、そして社員が誇りを持てる企業になるための取り組み

### ユーザー戦略

お客様の要望を迅速に実現することへの取り組み



### コスト戦略

無駄をなくして、より安く造ることへの取り組み

### 差別化戦略

お客様から他との違いを認めていただくことへの取り組み

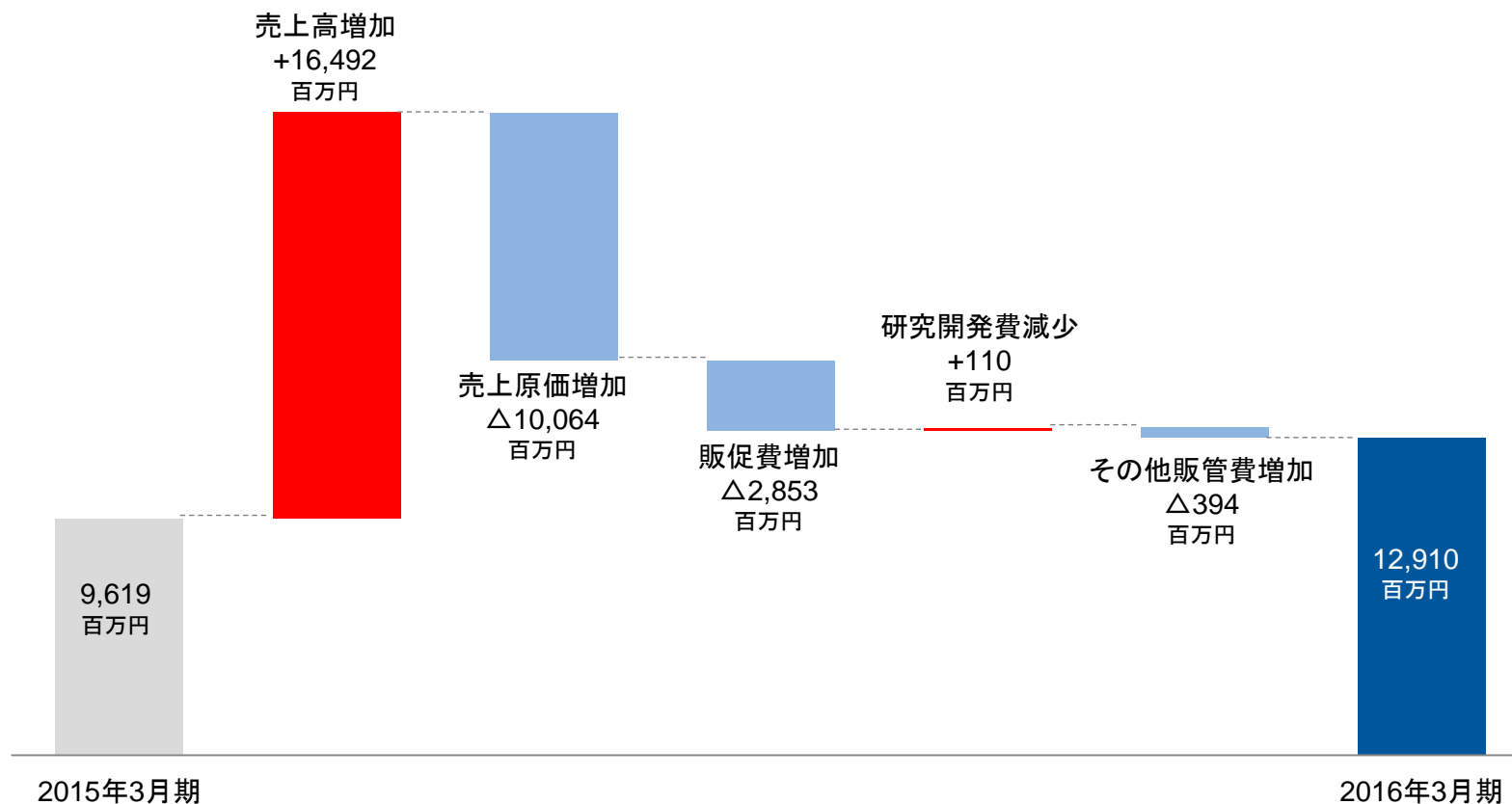
# 連結業績 対前期比

	2015年3月期		2016年3月期		(百万円)
	売上高	売上比	売上高	売上比	前期比
売上高	127,021	-	143,513	-	113.0%
売上原価	79,935	62.9%	89,999	62.7%	112.6%
売上総利益	47,103	37.1%	53,535	37.3%	113.7%
販管費	37,484	29.5%	40,624	28.3%	108.4%
人件費	5,712	4.5%	6,337	4.4%	110.9%
研究開発費	4,984	3.9%	4,874	3.4%	97.8%
販売促進費	16,174	12.7%	19,027	13.3%	117.6%
その他	10,613	8.4%	10,386	7.2%	97.9%
営業利益	9,619	7.6%	12,910	9.0%	134.2%
経常利益	9,615	7.6%	12,289	8.6%	127.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,592	5.2%	11,031	7.7%	167.3%
設備投資額	5,949		9,880		166.1%
減価償却費	4,784		4,913		102.7%

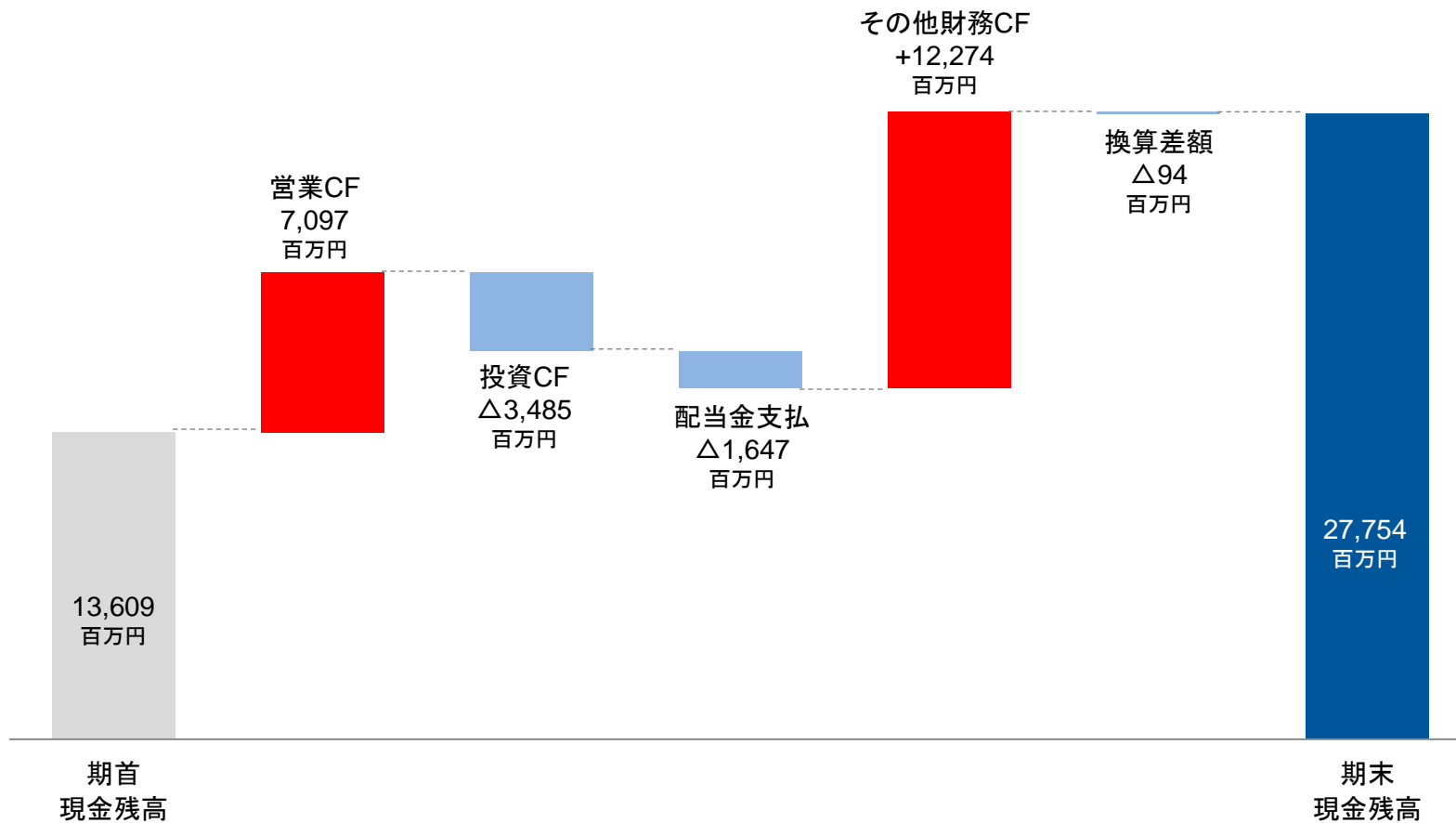
# 連結業績 対計画比

	2016年3月期 決算予測値		2016年3月期		(百万円)
		売上比		売上比	達成率
売上高	140,000	-	143,513	-	102.5%
売上原価	86,900	62.1%	89,999	62.7%	103.6%
売上総利益	53,100	37.9%	53,535	37.3%	100.8%
販管費	40,600	29.0%	40,624	28.3%	100.1%
営業利益	12,500	8.9%	12,910	9.0%	103.3%
経常利益	12,100	8.6%	12,289	8.6%	101.6%
親会社株主に帰属する 純利益	11,000	7.9%	11,031	7.7%	100.3%
設備投資額	11,200		9,880		88.2%
研究開発費	5,900		4,874		82.6%
減価償却費	5,400		4,913		91.0%

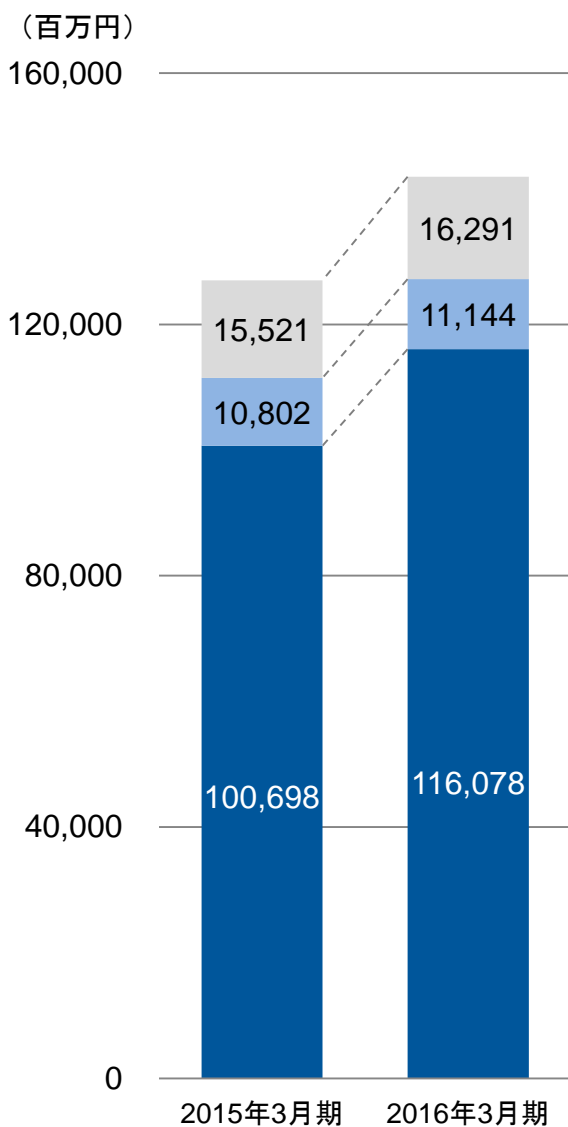
# 営業利益増減要因



# キャッシュフローの状況



# 販売ルート別業績比較（連結）



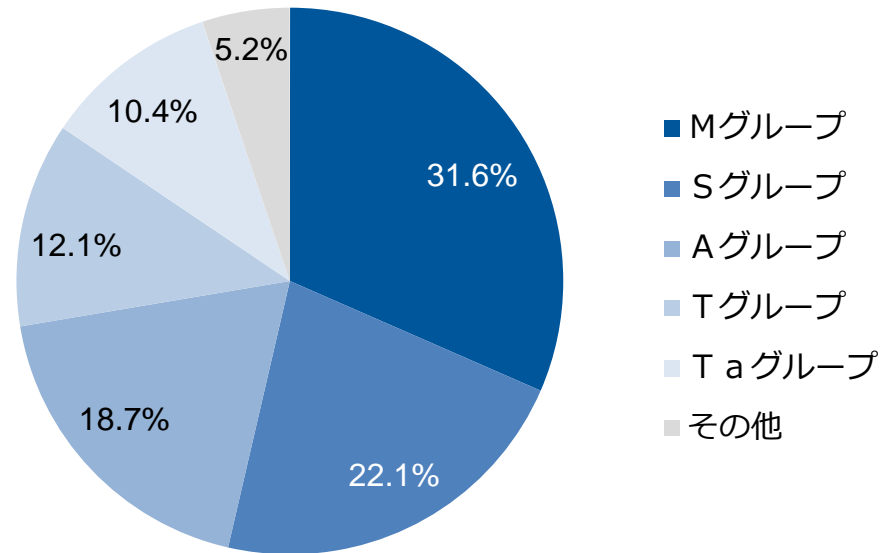
内訳	2015年3月期		2016年3月期		前期比 増減額	前期比 増減率
	売上	構成比	売上	構成比		
卸	100,698	79.3%	116,078	80.9%	15,380	115.3%
代理店	10,802	8.5%	11,144	7.8%	342	103.2%
その他	15,521	12.2%	16,291	11.4%	770	105.0%
合計	127,021	100.0%	143,513	100.0%	16,492	113.0%

(百万円)

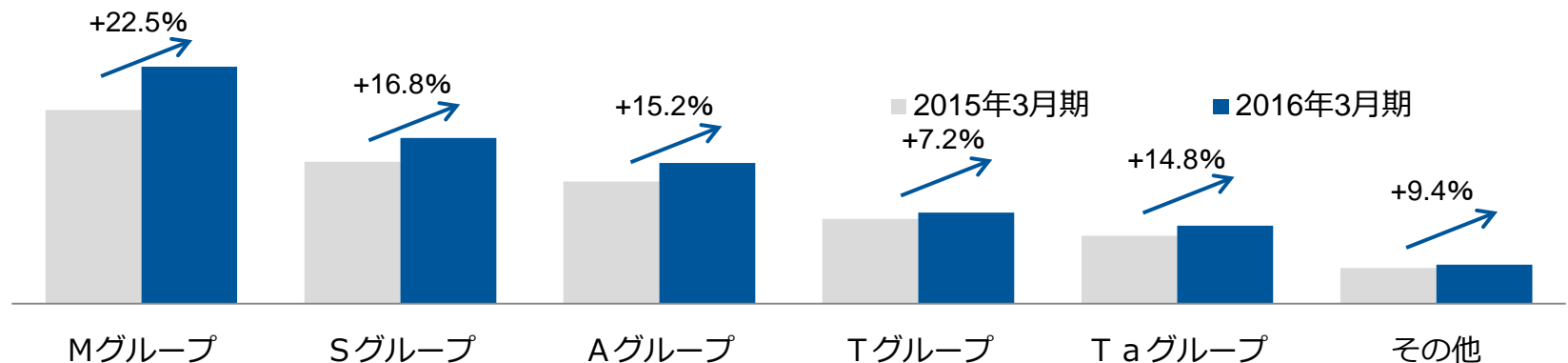
- その他
- 代理店
- 卸

# 広域卸グループ別業績比較

2016年3月期 当社卸ルート売上に占める各グループシェア

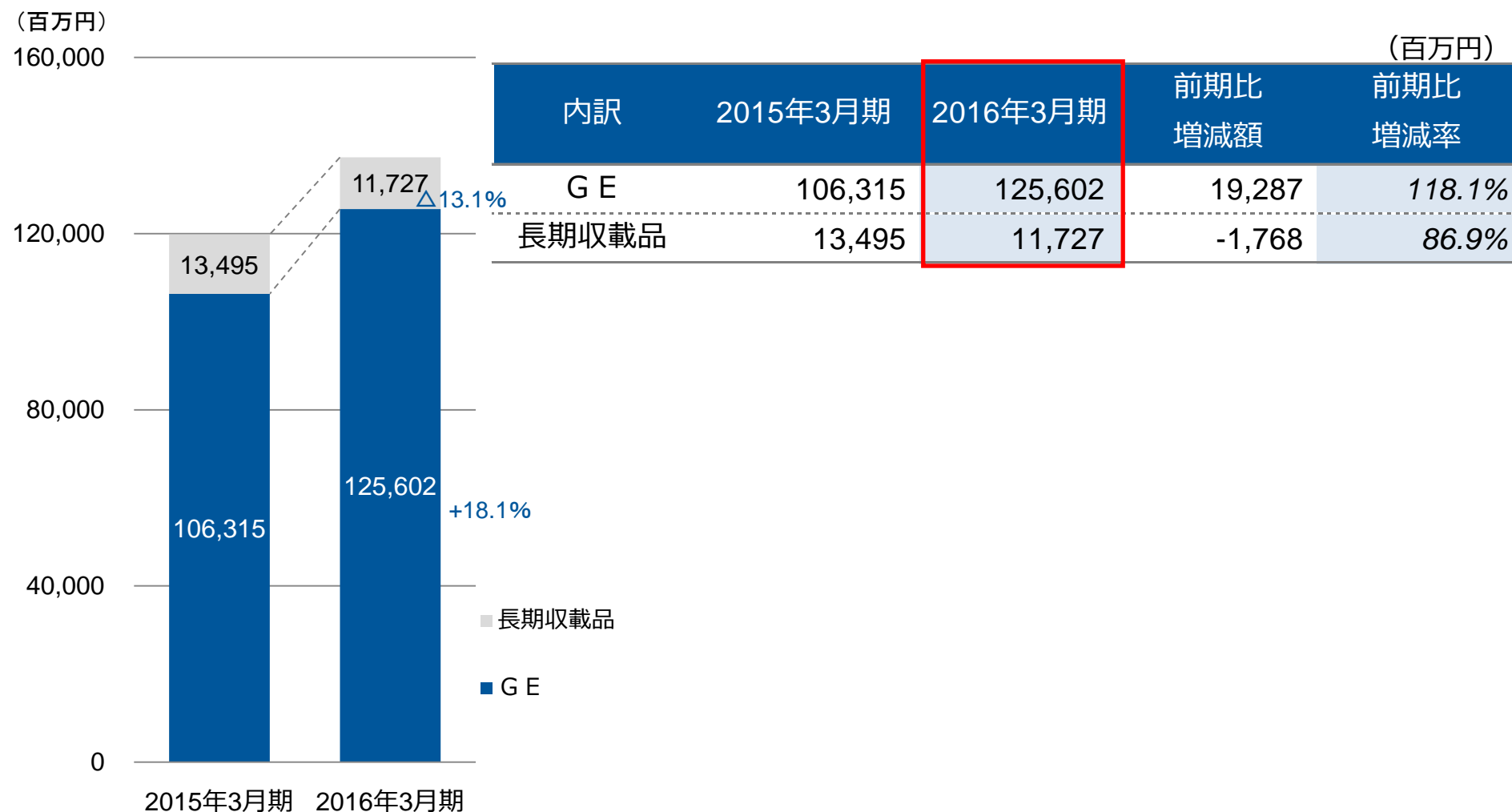


各グループ売上高増減比率（前年同期比）



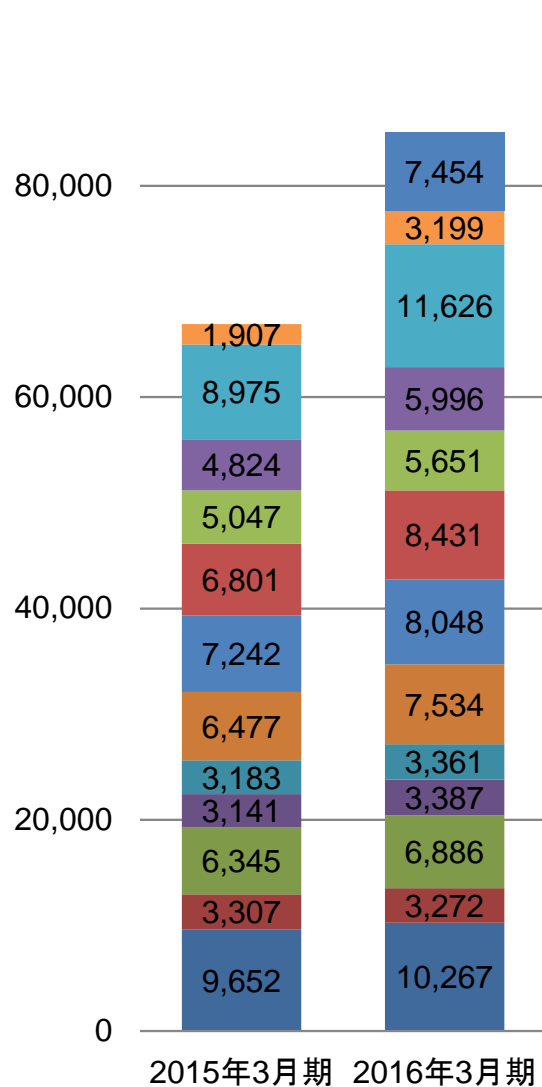


# 製品区分年度別業績（連結）



# 収載年度別業績比較

(百万円)  
100,000



収載年度	2015年3月期	2016年3月期	前期比 増減額	前期比 増減率
2015年	-	7,454	-	-
2014年	1,907	3,199	1,292	167.8%
2013年	8,975	11,626	2,651	129.5%
2012年	4,824	5,996	1,172	124.3%
2011年	5,047	5,651	604	112.0%
2010年	6,801	8,431	1,630	124.0%
2009年	7,242	8,048	806	111.1%
2008年	6,477	7,534	1,057	116.3%
2007年	3,183	3,361	178	105.6%
2006年	3,141	3,387	246	107.8%
2005年	6,345	6,886	541	108.5%
2004年	3,307	3,272	-35	98.9%
2003年	9,652	10,267	615	106.4%

(百万円)

前期比  
増減額  
前期比  
増減率

0

2015年3月期 2016年3月期

# 施設区分別採用実績比較

GEのみ	2015年3月期			2016年3月期		
	軒数	売上増減比	軒数増減比	軒数	売上増減比	軒数増減比
全施設	110,133	122.0%	101.6%	111,696	120.1%	101.4%
DPC対象病院	1,556	125.0%	100.5%	1,557	120.1%	100.1%
調剤薬局	54,971	129.3%	102.9%	56,150	122.5%	102.1%

全品目	全国軒数	2015年3月期		2016年3月期			前期比	
		売上構成比	軒数	売上構成比	軒数	カバー率	売上増減比	軒数増減比
全施設	-	100.0%	129,389	100.0%	130,566	-	115.8%	100.9%
病院	8,551	18.3%	8,348	17.5%	8,358	97.7%	110.9%	100.1%
DPC対象病院	1,579	11.0%	1,559	10.8%	1,562	98.9%	114.0%	100.2%
診療所	102,796	12.8%	65,434	11.9%	65,560	63.8%	108.1%	100.2%
調剤薬局	58,458	61.6%	55,607	63.1%	56,648	96.9%	118.7%	101.9%
その他	-	7.4%	-	7.5%	-	-	117.3%	-

## 注意事項



本資料のいかなる情報も、弊社株式購入や売却などを勧誘するものではありません。本資料に記載されている業績予想及び将来の予測等に関する記述は、資料作成時点での入手された情報に基づき弊社で判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。

従いまして、実際の業績は様々な要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先



日医工株式会社 社長室  
TEL. 076-442-7026  
E-mail [ir@nichiiko.co.jp](mailto:ir@nichiiko.co.jp)